

القسم التاسع

بعض المؤشرات المركبة العالمية والمحلية

يهتم هذا القسم بعرض نبذة عن بعض المؤشرات المركبة العالمية والمحلية من خلال تعريف كل مؤشر وذكر أهدافه، ووصف مكوناته الأساسية، بالإضافة إلى توضيح المراحل التي مرَّ بها من تطبيع ووضع للأوزان وتجميع، وأخيراً يتم ذكر الطريقة التي تم بها عرض ونشر هذا المؤشر.

١.٩ المؤشرات العالمية:

يعرض هذا الجزء مجموعة من المؤشرات التي تصدر عن بعض الجهات والمؤسسات العالمية مثل: مؤشر التطور الاقتصادي القائم على المعرفة والصادر عن منظمة النقل الإقليمية (RTD)، ومؤشر التنمية البشرية والإنجاز التكنولوجي الصادرين عن منظمة الأمم المتحدة، ومؤشر الاهتمام بالمشاكل البيئية والمنتج بواسطة باركر – المدير التنفيذي لمنظمة Earthjustice.

١.١.٩ مؤشر التطور الاقتصادي القائم على المعرفة knowledge based economy performance

● التعريف بالمؤشر وأهدافه:

مؤشر التطور الاقتصادي القائم على المعرفة هو مؤشر اقتصادي يهدف إلى قياس مدى قدرة الدولة على تحويل المعرفة الجديدة إلى تطور اقتصادي وتكنولوجي لزيادة قدرتها على المنافسة، ورفع مستوى المواطنين.

● مكونات المؤشر:

يتكون هذا المؤشر من ستة مؤشرات فرعية تتمثل في: عدد براءات الاختراع الأوروبية (EPO)، عدد براءات الاختراع الأمريكية والعلامات التجارية (USPTO)، عدد المنشورات، إنتاج صادرات عالية التكنولوجيا، العمالة المنتجة لمنتجات عالية التقنية، نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (GDP per capita).

- **التطبيع:**

تمت عملية التطبيع للمؤشرات الفرعية عن طريق طرح الوسط الحسابي والقسمة على الانحراف المعياري، أي تم استخدام طريقة المعيارية (Z-score).

- **الوزن والتجميع:**

تم حساب المؤشر المركب كمتوسط ترجيحي (weighted average) للقيم المطبعة للمؤشرات الفرعية، وتم ترك عملية تحديد الأوزان لصانع المؤشر المركب.

- **العرض البياني:**

تم استخدام شكل الأعمدة لعرض نتائج المؤشر.

٩. ١. ٢ مؤشر التنمية البشرية (Human development index HDI):

- **التعريف بالمؤشر وأهدافه:**

مؤشر التنمية البشرية هو مؤشر اجتماعي يُلخص التنمية البشرية من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية تتمثل في: حياة طويلة وصحية، المعرفة، ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (GDP per capita).

- **مكونات المؤشر:**

يتكون هذا المؤشر من ثلاثة أبعاد رئيسية وهي: حياة طويلة وصحية والمعرفة ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، ويتم قياس هذه الأبعاد الثلاثة من خلال المؤشرات الفرعية الآتية: (١) توقع الحياة عند الميلاد، (٢) نسبة الدراية بالقراءة والكتابة للبالغين (باستخدام وزن ترجيحي ٣/٢)، ونسبة إجمالي المتحقيين بالمراحل التعليمية الابتدائية والثانوية وما بعد الثانوية (باستخدام وزن ترجيحي ٣/١)، (٣) ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (GDP per capita).

- **التطبيع:**

قبل حساب المؤشر المركب تم إعادة قياس كل من المؤشرات الفرعية ما بين الصفر والواحد وذلك باستخدام القيم العظمى والصغرى لكل مؤشر، أي تم استخدام طريقة إعادة القياس (Re-scaling).

- **الوزن والتجميع:**

تم حساب المؤشر كمتوسط حسابي (arithmetic average) للمؤشرات الفرعية الثلاثة المكونة له.

- العرض البياني :

تم استخدام الشكل الجدولي لعرض النتائج.

٩. ١. ٣ مؤشر الإنجاز التكنولوجي (Technology achievement index):

- التعريف بالمؤشر وأهدافه :

مؤشر الإنجاز التكنولوجي هو مؤشر تم تصميمه لتقييم أداء الدول في خلق ونشر التكنولوجيا، وكذلك بناء أساس من المهارات البشرية.

- مكونات المؤشر :

يعتمد هذا المؤشر على ثمانية مؤشرات فرعية مُمثلة في أربعة أبعاد أساسية وهي :

– خلق التكنولوجيا: ويتم قياس هذا البعد من خلال عدد براءات الاختراع الممنوحة لكل أفراد السكان، وإيصالات الحقوق، ورسوم الرخص من الخارج لكل فرد (receipts for royalties and license fees from abroad per capita).

– مدى انتشار الابتكارات الحديثة: ويتم قياس هذا البعد من خلال عدد المشاركين في الإنترنت (internet hosts)، ونسبة الصادرات عالية ومتوسطة التكنولوجيا من إجمالي الصادرات.

– مدى انتشار الابتكارات القديمة: ويتم قياس هذا البعد من خلال: عدد التليفونات (الأرضية والمحمولة) لكل فرد، واستهلاك الكهرباء لكل فرد.

– المهارات البشرية: ويتم قياس هذا البعد من خلال متوسط السنوات المدرسية خلال الفئة العمرية ١٥ سنة فأكثر، ونسبة إجمالي المتحقيين بالتعليم بعد الثانوى (gross tertiary enrolment ratio).

- التطبيع: (إعادة القياس)

يتم اختيار القيم العظمى والصغرى للمؤشرات الفرعية واستخدامها لعرض أداء كل مؤشر فرعي كقيمة من صفر إلى واحد، أى يتم استخدام طريقة إعادة القياس، ثم يتم حساب كل معيار من المعايير السابق ذكرها كوسط حسابي بسيط من المؤشرات الفرعية المكونة له.

- الوزن والتجميع :

تم حساب المؤشر المركب كوسط حسابي بسيط من المعايير الأربعة المكونة له.

- العرض البياني :

تم استخدام الشكل الجدولي لعرض نتائج المؤشر.

٩. ١. ٤ مؤشر الاهتمام بالمشاكل البيئية (Concern about environmental problems):

- التعريف بالمؤشر وأهدافه :

مؤشر الاهتمام بالمشاكل البيئية هو مؤشر بيئي يهدف إلى قياس مدى اهتمام الجمهور ببعض المشاكل البيئية، ولقد تم اختيار ثلاث دول كحالات دراسية (case studies) وهي: فرنسا، وإيطاليا، والمملكة المتحدة.

- مكونات المؤشر :

اعتمد هذا المؤشر على أحد عشر مؤشراً فرعياً، منهم أربعة مؤشرات ترتبط بمشاكل الهواء (أكاسيد النيتروجين، وثاني أكسيد الكبريت، وثنائي أكسيد الكربون، والجزيئات)، ومؤشران مرتبطان بالمياه (الاغتسال، والمخصبات)، وخمسة مؤشرات مرتبطة بالطبيعة (تغيرات السكان، والسياحة، والمسكن، والمواصلات، والنقل).

- التطبيق :

تم تطبيق قيم المؤشرات باستخدام طريقة البعد عن نقطة مرجعية معينة، حيث تم قسمة قيمة المؤشر في كل سنة على قيمة المؤشر في السنة التي كان متاحاً فيها لأول مرة، وهي القيمة المرجعية في هذه الحالة.

- الوزن والتجميع :

تم اشتقاق أوزان المؤشرات الفرعية من خلال استطلاعات الرأي، وتم حساب درجة الأهمية لمؤشر فرعي معين عن طريق ضرب نسبة المهتمين بشدة في ٣، والمهتمين بدرجة متوسطة في ٢، وغير المهتمين في ١، ثم تم جمع هذه القيم وقسمتها على ١٠٠، كما طُبعت هذه الأوزان حتى يكون مجموعها يساوي الواحد الصحيح. وتم الحصول على المؤشر المركب من مجموع حاصل ضرب القيم المطبوعة للأوزان في القيم المطبوعة للمؤشرات المناظرة.

ومن الجدير بالذكر هنا أنه في حالة فقد بيانات أحد المؤشرات الفرعية فلا يُطبق وزن هذا المؤشر، ويتم تطبيق قيم أوزان المؤشرات الباقية حتى يكون مجموعها دائماً يساوي الواحد الصحيح.

- العرض البياني :

تم استخدام الشكل الخطى لعرض نتائج المؤشر فى صورة سلاسل زمنية.

٢.٩ المؤشرات المحلية:

يتضمن هذا الجزء عرضاً لبعض المؤشرات المركبة المحلية والصادرة عن مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار.

١.٢.٩ مؤشر ثقة المستهلك فى الأداء الاقتصادى:

- التعريف بالمؤشر وأهدافه:

مؤشر ثقة المستهلك فى الأداء الاقتصادى هو مؤشر شهرى يهتم بقياس مدى تفاؤل أو تشاؤم المستهلك إزاء الأوضاع الاقتصادية الحالية فى البلاد، والتوقعات الخاصة بشأن الأداء الاقتصادى وسلوكه فى المستقبل القريب.

- مكونات المؤشر:

يتكون هذا المؤشر من ثلاثة مؤشرات فرعية: مؤشر يعكس مستوى دخل الأسرة مقارنةً بفترة مضت (سنة أشهر ماضية)، ومؤشر يعكس جدوى وعائد السياسات والتشريعات، ومؤشر يعكس توقعات تحسن الحالة المعيشية للأسرة خلال فترة قادمة (سنة أشهر قادمة).

تتراوح القيمة الناتجة سواء للمؤشر الفرعى أو للمؤشر العام ما بين صفر إلى ٢٠٠، حيث يبلغ المؤشر ٢٠٠ نقطة (حدّه الأقصى) عندما تكون آراء جميع المشاركين فى العينة آراء إيجابية تامة، ويبلغ المؤشر القيمة ١٠٠ نقطة عندما تتساوى الآراء الإيجابية مع الآراء السلبية، أما قيمة المؤشر الأقل من ١٠٠ نقطة فتشير إلى حالة تقييم أو توقع سلبية.

- الوزن والتجميع:

يتم حساب المؤشر العام لثقة المستهلك كمتوسط حسابى بسيط للمؤشرات الفرعية الثلاث.

- العرض البياني:

تم استخدام أشكال بيانية متعددة كاستخدام الأعمدة والمنحنيات الزمنية، بالإضافة إلى استخدام الشكل الجدولى لعرض هذا المؤشر.

٩. ٢. ٢ مؤشراً أداء الاقتصاد المالى :

● التعريف بالمؤشر وأهدافه:

مؤشر أداء الاقتصاد المالى هو مؤشر مركب يهتم بقياس التطورات والتغيرات التى تطرأ على الاقتصاد المالى المصرى على أساس ربع سنوى، كما يهتم بالتنبؤ بمسار أداء الاقتصاد المالى فى الأجل القصير من حيث الإسقاطات أو الأزمات المالىة التى قد يتعرض لها.

● مكونات المؤشر:

يتكون هذا المؤشر من أربعة عشر مؤشراً فرعياً، يعكس بعضها التعاملات مع العالم الخارجى، وبعضها يمثل القطاع المصرفى (القطاع المالى) والنقدى.

● الوزن والتجميع:

تم حساب المؤشر كرقم قياسى لنقطة زمنية مرجعية من خلال عدد من الخطوات الإحصائية التى تعتمد على فكرة ترجيح التغيرات فى قيم المتغيرات المستخدمة بالتقلبات الحادثة خلال فترة زمنية تاريخية محددة.

● العرض البيانى:

تم استخدام الشكل الخطى لتمثيل المؤشر العام والمؤشرات الفرعية فى شكل منحنيات زمنية.

٩. ٢. ٣ مؤشراً اتجاهات الطلب فى سوق العمل:

● التعريف بالمؤشر وأهدافه:

مؤشر اتجاهات الطلب فى سوق العمل هو مؤشر شهري يُستخدم لتقدير حجم الطلب فى سوق العمل المصرى، والتعرف على المهن والتخصصات الأكثر طلباً، وذلك بالاعتماد على قاعدة بيانات إعلانات الوظائف المطلوبة والتى تنشر فى الصحف القومية (الأهرام - الأخبار - الجمهورية)، مما يساعد فى رسم السياسات التعليمية والاستثمارية.

● مكونات المؤشر:

يعتمد المؤشر فى حسابه على أعداد الوظائف المعلن عنها بالصحف القومية (الأهرام - الأخبار - الجمهورية). ويتكون هذا المؤشر من: المؤشر العام للطلب فى سوق العمل، وبعض المؤشرات الفرعية الأخرى كمؤشرات تعكس اتجاه الطلب وفقاً للمجموعات المهنية والمستويات التعليمية، هذا بالإضافة

إلى مؤشر يعكس اتجاه ومستوى الطلب بالسوق المحلي، ومؤشر آخر يعكس اتجاه الطلب فى السوق الخارجى.

● التجميع:

يُصمم المؤشر العام، ومؤشر الطلب الخارجى، والمؤشرات الفرعية كأرقام قياسية لنقطة زمنية مرجعية، بينما يُصمم مؤشر الطلب المحلى كرقم قياسى مرجح بأعداد المشتغلين بالقطاع غير الزراعى بمحافظات الجمهورية.

● العرض البيانى:

يتم استخدام أشكال بيانية متعددة كاستخدام الأعمدة والمنحنيات الزمنية، بالإضافة إلى استخدام الشكل الجدولى.

٩.٢.٤ مؤشر الاستثمار العقارى:

● التعريف بالمؤشر وأهدافه:

مؤشر الاستثمار العقارى هو مؤشر دورى يصدر بصورة ربع سنوية لرصد ومتابعة الأداء الاقتصادى من خلال حركة تراخيص البناء، كأحد المؤشرات القائدة للدورات الاقتصادية، حيث يعكس النشاط الاقتصادى لقطاع التشييد والبناء.

● مكونات المؤشر:

يعتمد هذا المؤشر فى قياسه على عدد تصاريح الوحدات الجديدة سواءً كانت لأغراض سكنية أو غير سكنية (تجارية، إدارية...)، بالإضافة إلى تصاريح عمليات التعلية والتوسعة لمنشآت قائمة. ويتكون هذا المؤشر من: المؤشر العام لتصاريح البناء، هذا بالإضافة إلى مجموعة من المؤشرات التى تعكس حركة التصاريح، وفقاً للتوزيع الجغرافى، ونوع التصريح (إنشاء/ تعديل/ تعلية...)، وتبعية ترخيص المبنى (حكومى/ عام/ خاص)، ونوع المبنى (سكنى/ إدارى/...)، كما يتم إعداد مؤشر مُركَّب لمتابعة وتقييم أداء قطاع التشييد والبناء.

● الوزن والتجميع:

يُصمم المؤشر العام لتصاريح المبانى والمؤشرات الفرعية الأخرى كأرقام قياسية لنقطة زمنية مرجعية، بينما يُصمم المؤشر المُركَّب لمتابعة وتقييم أداء قطاع التشييد والبناء كرقم قياسى مرجح مكون من ثلاث مؤشرات فرعية: الرقم القياسى لمبيعات حديد التسليح، والرقم القياسى لتسليمات الاسمنت، والرقم

القياسى لتصاريح البناء الإجمالى، ويتم الترجيح وفقاً للأهمية النسبية لكل منها فى متابعة التطور الفعلى لأداء القطاع.

● العرض البيانى

يتم استخدام أشكال بيانية متعددة كاستخدام الأعمدة والمنحنيات الزمنية، بالإضافة إلى استخدام الجداول البيانية.

٩. ٢. ٥ مؤشر الإتاحة الرقمية:

● التعريف بالمؤشر وأهدافه:

مؤشر الإتاحة الرقمية هو مؤشر دورى يصدرُ بصورة ربع سنوية لقياس قدرة الدولة فى مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال قياس مدى إتاحة تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجميع أفراد المجتمع، وقياس قدرة أفراد المجتمع على الوصول والنفاد إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وذلك من خلال مجموعة من المؤشرات الفرعية تتمثل فى: مؤشرات البنية التحتية، الاستطاعة المادية، المعرفة، الجودة، الاستخدام.

● مكونات المؤشر:

يتكون هذا المؤشر من خمسة مؤشرات فرعية وهى: مؤشرات البنية التحتية، والاستطاعة المادية، والمعرفة، والجودة، والاستخدام.

● الوزن والتجميع:

يتم الحصول على مؤشر الإتاحة الرقمية العام كمتوسط حسابى بسيط لقيم المؤشرات الخمسة الفرعية.

● العرض البيانى:

تم استخدام أشكال بيانية متعددة كاستخدام الأعمدة والمنحنيات الزمنية، بالإضافة إلى استخدام الشكل الجدولى.